

ОКЕАНИЯ

ТРЦ ОКЕАНИЯ
Москва, Кутузовский пр., 57

5 ПРИЧИН БЫТЬ С НАМИ

1

1,26 млн человек в зоне охвата

Ежедневный пешеходный и транспортный трафик – более 250 000 чел.

2

Эффективная концепция торгового центра

Яркий и концептуальный проект, уникальная архитектура и современный дизайн. Более 300 магазинов, включая якорных арендаторов, лидеров своего сегмента.

3

Сформированный целевой поток посетителей

Прирост в выходные составляет 15-20%.
91% наших посетителей совершают покупки.

4

Удобство и комфорт совершения покупки

Уникальное местоположение с удобной пешеходной и транспортной доступностью.
Рост товарооборота арендаторов - более 13% в год.

5

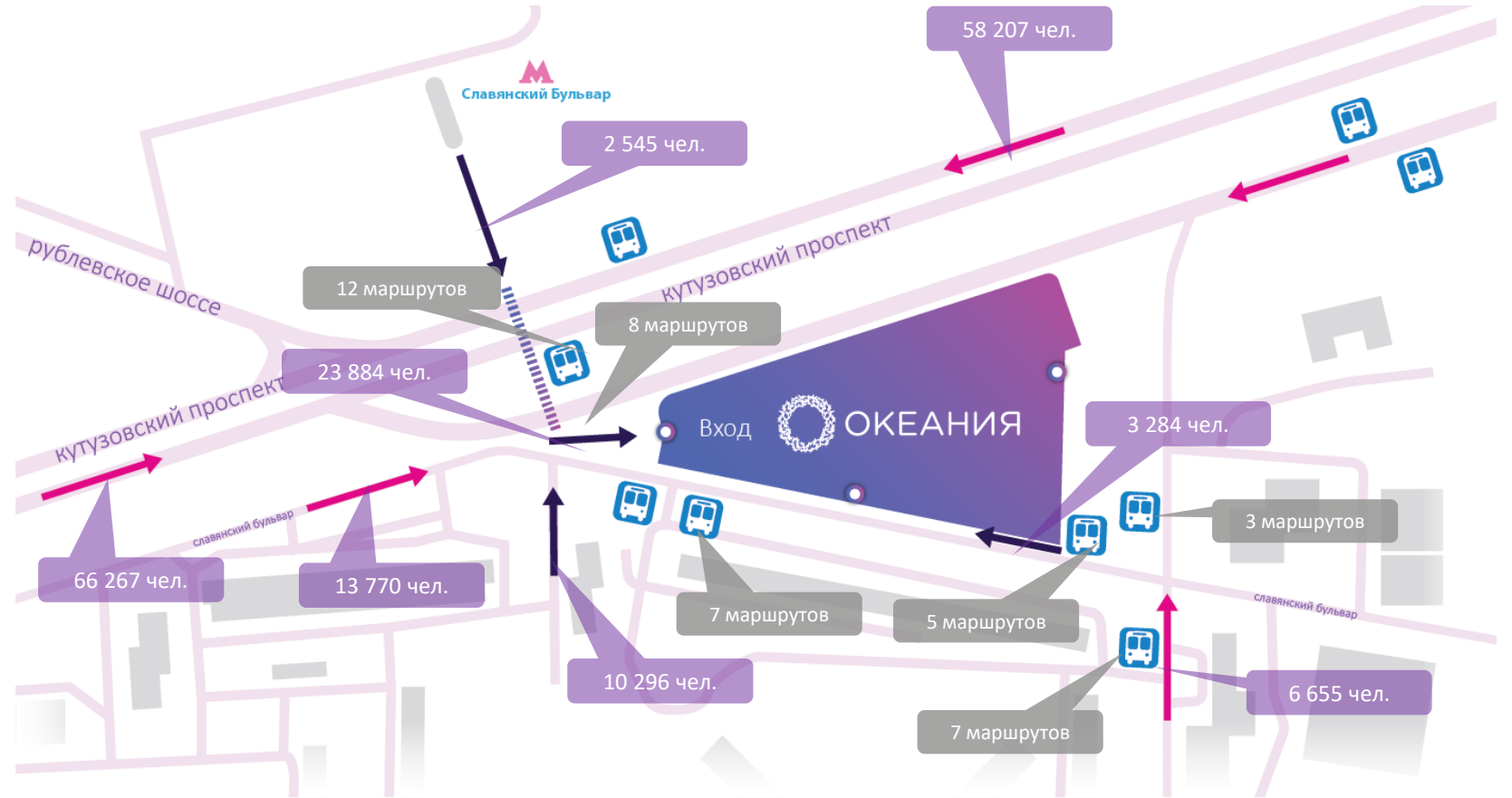
Профессиональное управление

«ТПС Недвижимость» - профессиональная управляющая компания с 2004 года, **1 000 000 кв.м.** качественных торговых площадей в управлении.
Торговые центры компании посещают более **55 млн.** человек в год.

ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ

- A** 38 Маршрутов общественного транспорта
- M** 1 Ветка метро
- 140 000** Транспортный поток (чел. в сутки)
- 125 000** Пешеходный поток (чел. в сутки)

-  66 267 чел. Основные транспортные потоки за 12 часов (чел.)
-  23 884 чел. Основные пешеходные потоки за 12 часов (чел.)
-  12 маршрутов Количество маршрутов



ОКЕАНИЯ

ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТА

137 000 м²

Общая площадь (GVA)

60 450 м²

Арендуемая
площадь (GLA)

1100

Парковочных
мест

3

Арт-объекта

3

Уровня
парковки

4

Надземных
уровня



ОКЕАНИЯ ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ

 Перекресток
СУПЕРМАРКЕТ

3 100м²

М.видео

1 900м²

ФОРМУЛА
КИНО

5 000м²

Hoff HOME

1 704м²

 Детский мир
СЕТЬ МАГАЗИНОВ

1 200м²

 СТОКМАНН

1 787м²

LIME

433м²

MAAG

1 168м²



ПОРТРЕТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

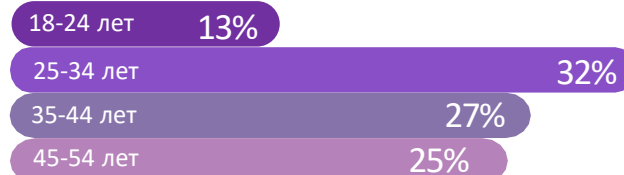
В стратегии проекта: увеличить долю аудитории с более высоким уровнем дохода, повысить конвертацию и траты за посещение.



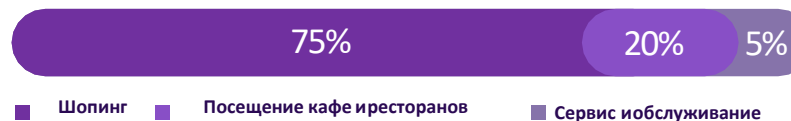
Дневная посещаемость



Средний возраст



Цели посещения



Четко сформированная целевая аудитория = высокая конвертация

МЕРОПРИЯТИЯ

4

Массовых мероприятий

65 000 чел.

Увеличение товарооборота в день проведения мероприятия до 100%

14

Партнерских мероприятий

37 000 чел.

Увеличение товарооборота партнеров до 50%

7

Детских мероприятий

42 000 чел.

Увеличение товарооборота в день проведения мероприятия категории «Дети» до 40%

25

Семейных мероприятий

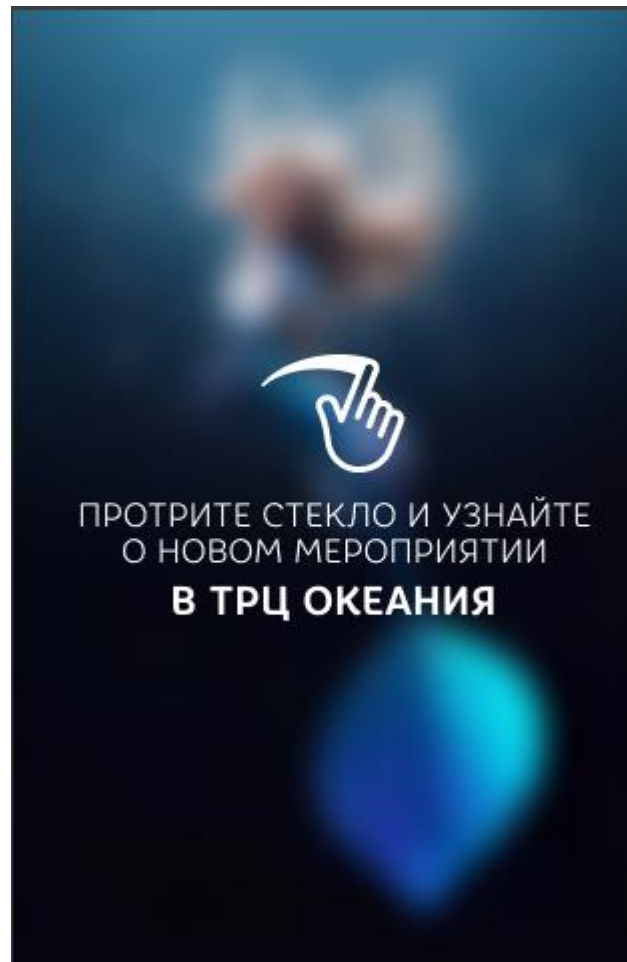
50 000 чел.

Увеличение товарооборота в день проведения мероприятия до 40%



СКАЗКИ ОКЕАНИИ - СПЕКТАКЛЬ-ПРОМЕНАД «РУСАЛОЧКА»





АРТ-ОБЪЕКТ КАК ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ

Арт-объект «Аквариум».

Открытие после реновации – лето 2023 г.

Самый высокий аквариум с лифтом в Европе - главная особенность объекта. По-настоящему впечатляющая атмосфера невероятного шоппинга для тех, кто готов окунуться в настоящее морское приключение!

Самый большой аквариум в Москве и Европе, высота 24 метра. Объем - более 1 миллиона литров.



Достопримечательности городского масштаба,

отдельная программа маркетингового продвижения объекта (массовые мероприятия, рекламные и PR-акции). Самая фотографируемая зона ТРЦ

Постоянная точка притяжения для семейной аудитории – обеспечивает стабильно **высокий поток посетителей**



ОКЕАНИЯ

ТРЦ «Океания»
г. Москва, Кутузовский проспект, д. 57
oceania.ru
тел. + 7 495 783-54-33



Девелопмент и управление
Более 10 лет на рынке коммерческой
недвижимости
6 региональных и супер-региональных ТРЦ
площадью 1 000 000 м2
tpsre.ru